

KADECO®

KADECO®

SONNENSCHUTZ
INNEN & AUSSEN



MIT EINER KLAREN
MARKENPOSITIONIERUNG
können wir begeistern und
gemeinsam erfolgreich sein.



Hans Domizlaff nennt man nicht zu Unrecht den Erfinder der Markentechnik. Regel Nr. 22 seines Werkes besagt:
„Eine Firma hat eine Marke. Zwei Marken sind zwei Firmen.“

Mit innenliegendem Sonnenschutz (Plissees, Rollos, Jalousien, Vorhängen, Shutters, Insektenschutz) hat sich KADECO in 30 Jahren einen Namen gemacht. Vor mehr als 10 Jahren haben wir unser Programm um Markisen, Screens und Pergolen erweitert. Und so wie die Wohnwelten in und um das Gebäude immer weiter zusammenwachsen, so sind auch unsere beiden Firmenbestandteile heute untrennbar miteinander verbunden.

Schließlich haben wir uns dazu entschlossen, dass alle Produkte aus unserem Unternehmen von nun an nur noch die gemeinsame Marke KADECO® tragen sollen, denn: „Eine Firma hat eine Marke.“ Mehr zur Marke KADECO erfahren Sie in diesem Kursbuch.

Ulf Kattmann · Geschäftsführender Gesellschafter



A woman with blonde hair, wearing a white short-sleeved top and blue jeans, is sitting on a white ledge. She is looking down and adjusting her high-heeled shoes. The room is bright and modern, with a large window in the background showing a green landscape. There is a dining table with a wooden top and black chairs nearby.

A man with short dark hair, wearing a dark blue sweater and light-colored trousers, is standing in front of a large window. He is holding a light blue jacket and looking towards the woman. The window has dark blinds and a view of a green landscape. The room is bright and modern, with a dining table and chairs nearby.

Drinnen
WIE DRAUSSEN



Draußen
WIE DRINNEN

DAS GANZE IST MEHR
ALS DIE SUMME
SEINER EINZELTEILE –
und eine Marke ist mehr als ihre
Produkte. Wir glauben an das,
was wir tun. Wir glauben an Mut,
Innovationen und Ideale.



GUTES BESSER MACHEN.

Innovation gehört zum Markenkern von KADECO. Wir verstehen darunter nicht nur die Erfindung von etwas gänzlich Neuem, sondern die Weiterentwicklung und Verbesserung des Bestehenden bis zur Marktreife.

Innovativ sind wir auch bei der Übertragung von Ideen aus anderen Bereichen auf unsere Produkte. Aus zwei Komponenten, die nichts miteinander zu tun haben, entsteht in der Verbindung aus beiden etwas Neues. Zum Beispiel Jalousien aus dem Werkstoff Filz.

Design-Thinking heißt bei KADECO, immer wieder neue technische Innovationen und dekorative Ideen hervorzubringen, die Gutes einfach besser machen.

SCHÜTZEN, WAS MAN SCHÄTZT.

Schutz ist im Kern das, was unsere Sicht-, Sonnen- und Blendschutzprodukte leisten. Schutz der eigenen Privatsphäre und Schutz vor Umwelteinflüssen wie UV-Strahlung oder Hitze. (Nicht zu vergessen, der Schutz vor Insekten!)

Durch nachhaltige Produktion und Produkte tragen wir gleichzeitig zum Schutz unserer Umwelt bei. Aber Schutz geht bei uns noch sehr viel weiter.

Als inhabergeführtes mittelständisches Familienunternehmen schützen wir unsere unternehmerische Unabhängigkeit und damit die Arbeitsplätze unserer Mitarbeiter. Und unseren Kunden bieten wir damit Versorgungssicherheit.





AUS FREUDE AM LEBEN.

Was wir tun, tun wir gerne - mit großer Leidenschaft und aus tiefster Überzeugung. Unser Ziel ist es, die Lebensqualität unserer Kunden sichtbar und spürbar zu verbessern und ihre Lebensfreude damit deutlich zu steigern.

Ein gutes Klima zu schaffen: drinnen wie draußen, draußen wie drinnen; in den eigenen vier Wänden genauso wie am Arbeitsplatz. Dafür stehen wir.

Zur Freude am Leben gehört für uns auch der Mut, neue Wege zu gehen und offen zu sein für Veränderungen. Vorausdenker zu sein und abenteuerlustig zu bleiben. Denn unsere ostwestfälische Bodenständigkeit sorgt schon von allein dafür, dass wir „auf dem Teppich bleiben“ und uns des Lebens freuen.



Ralf Rosemuck, Vertriebsleiter

MIT EINEM OFFENEN OHR UND KURZEN ENTSCHEIDUNGSWEGEN

pflegen wir die enge Partnerschaft
mit unseren Kunden und Lieferanten.

Alles, was wir schätzen, verdient
unseren Schutz. Das gilt für unsere
Produkte genauso wie für das
Vertrauen unserer Partner.

KADEECCO®

KADECO® IST MEHR ALS NUR EIN NAME.

Es ist ein Gefühl, eine Idee, eine Philosophie. Es ist eine Vision, die wir mit Leben füllen. Aus purer Freude und mit Leidenschaft. Tag für Tag – und Buchstabe für Buchstabe.



K wie Kurator. Ein Begriff, den man aus Kunstausstellungen kennt. Kuratoren zeichnen sich dadurch aus, eine Sammlung von Kunstwerken so auszuwählen und zusammenstellen zu können, dass daraus eine stimmige Ausstellung wird, die Besucher anzieht und begeistert.

KADECO hat sich das Kurator-Prinzip zu eigen gemacht. Man sagt uns „ein Händchen“ für Stoffe, Farben und Dessins nach, die wir zu einzigartigen Kollektionen zusammenstellen. Unsere Fachhandelspartner vertrauen auf die Kurator-Qualität von KADECO und wissen aus Erfahrung: Unsere Kollektionen kommen bei ihren Kunden gut an.







A

A wie Attraktion. Die Attraktivität unserer Produkte wird nicht erst am Fenster oder an der Fassade sichtbar, sondern schon lange vorher. Unser klar strukturiertes Produktprogramm ist einfach zu verstehen und bietet eine attraktive Lösung für jeden Anwendungsfall.

Unsere Kollektionsordner sind Musterbeispiele in der Handhabung und Anwendung - und als Inspirationsquelle eine wertvolle Entscheidungshilfe beim Kunden. Mit unseren Shop-in-Shop-Systemen können Kunden die Marke KADECO mit allen Sinnen „live“ erleben. Unsere Markenauftritte begeistern Fachexperten und Branchenmedien immer wieder aufs Neue.



D

D wie Design. Perfektion ist das Ergebnis aus Form und Funktion. Ob „form follows function“ (Louis Sullivan) oder „form and function are one“ (Frank Lloyd Wright), darüber lässt sich ausgiebig philosophieren. WE♥DESIGN.

Es ist uns wichtig, dass unsere Produkte gleichermaßen durch ihre Stoffe und Dessins wie durch ihre Technik und ihre Anwendung begeistern, denn Form hat bei KADECO immer eine Funktion - und Funktion immer eine Form.

Das Design unserer Produkte denken wir deshalb ebenso ganzheitlich wie unsere Marke.







E wie Empathie. Der Philosoph Friedrich Nietzsche hat es einmal so ausgedrückt: Empathie ist die Fähigkeit, das Gefühl des anderen in sich selbst zu erzeugen. Die Bedürfnisse unserer Kunden zu erkennen, zu verstehen und nachzuempfinden ist das Markenskapital von KADECO.

Wir verstehen den Fachhandel und sprechen seine Sprache. Und das kommt nicht von ungefähr, denn was viele nicht wissen: Der Ursprung von KADECO liegt im Handel. Gemeinsam mit unseren Partnern meistern wir die Herausforderungen unserer Zeit - von D wie demografischer Wandel bis D wie Digitalisierung und Datenschutz.





C wie Community. Wir schätzen die Begegnung von Menschen. Persönliche Kommunikation schafft leicht Verständnis und stärkt das Vertrauen. Kommunikation und Interaktion finden heute aber auch in den sozialen Medien statt. Kunden informieren sich online, tauschen sich in den sozialen Medien aus oder holen sich praktische Tipps in den Videos auf YouTube.

Die Marke KADECO ist überall dort präsent, wo sich Menschen für unsere Produkte interessieren. Wir informieren, inspirieren und interagieren - online und offline, digital und analog. Am Ende des Tages bleiben Plissees, Jalousien, Rollos, Vorhänge und Markisen aber immer ein Teil der realen Wirklichkeit, die das Wohlbefinden unserer Kunden fördern.





O wie Objekt. Mit der erfolgreichen Integration von Markisen in unser Produkt-Portfolio gehört die Marke KADECO heute zu den wenigen Komplettanbietern für außen- und innenliegenden Sicht-, Blend- und Sonnenschutz. Das macht uns zu einem besonders geeigneten Partner im Objektgeschäft.

Mit Textil und Technik an Fenstern und Fassaden stehen wir Objekteuren und Planern in allen Projektphasen mit Rat und Tat zur Seite und unterstützen sie von der Ausschreibung bis zur Bauabnahme. Mit uns können Sie rechnen. Planen Sie uns ein!







*Für Dich
gemacht*



KADECO.DE

Herausgeber
KADECO Sonnenschutzsysteme GmbH
Hindenburgring 14-16
32339 Espelkamp
Deutschland
Tel +49 (0) 5772 9104-0
Fax +49 (0) 5772 9104-500
info@kadeco.de

